

UNIONE COMUNI PIANURA REGGIANA
**PROMOZIONE COLLETTIVA E
COORDINATA**
CONCORSO A PREMI





ANALISI DI FINE PROGETTO



MONTEPREMI

MONTEPREMI TOTALE ASSEGNATO: n°250 carnet di buoni da 50€ → 12.500€
CORRISPONDENTE ALL'INTERO MONTEPREMI IN PALIO

n°214 buoni assegnati offline, durante le tappe → **10.700€**

n° 36 buoni assegnati online → **1.800€**

Sono stati messi in circolo sul territorio dell'Unione 750 tagliandi da 20 e 10€.

**Tutti i buoni saranno spendibili nelle attività commerciali della rete
tradizionale fino al 31.12.2025**

RISULTATO OTTENUTO → privilegiare le vincite sul territorio rispetto all'online

GIOCCATE TOTALI CONCORSO

11.789

Delle quali:

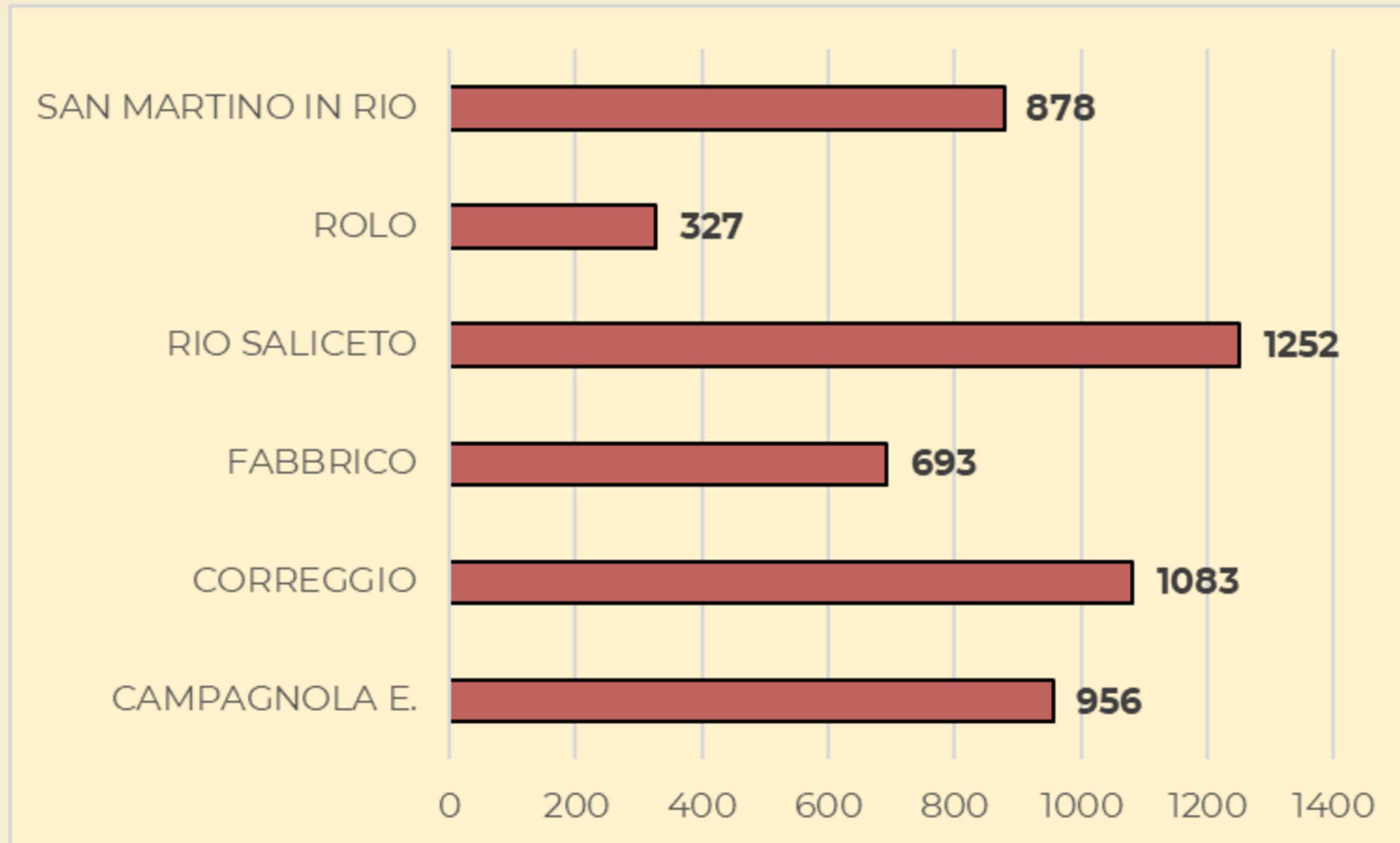
- **6.600** giocate online
- **5.189** giocate offline

CONFRONTO ONLINE-OFFLINE

- media giocate online, per giornata 24h su 24 → **54**
- media giocate offline, per tappa 3h circa 18 date → **288**

RISULTATO OTTENUTO -> I CITTADINI HANNO GIOCATO PREVALENTEMENTE SUL TERRITORIO e sono stati ben disposti a spostarsi da un comune all'altro per raggiungere i desk di gioco, creando uno **SCAMBIO DI FLUSSI** tra i comuni interessati.

GIOCCATE PER COMUNE



CONCLUSIONI

- **Il progetto ha unito i territori**, generando scambio di consumatori tra un comune e l'altro
- **Una brand identity** di forte impatto ha dato riconoscibilità e memorabilità a tutto il progetto
- Un numero alto di tagliandi (750) ha permesso di **ampliare le opportunità di acquisto e di stimolare le vendite**
- Il concorso a premi, come attività di gaming, ha generato un **ricordo positivo sia dell'iniziativa che delle attività che vi hanno partecipato**
- La clientela **ha riconosciuto valore agli operatori commerciali che si sono prestati a promuovere il progetto** e, a sua volta, li ha premiati, privilegiandoli nel rispondere i buoni presso le loro attività.

GRAZIE

