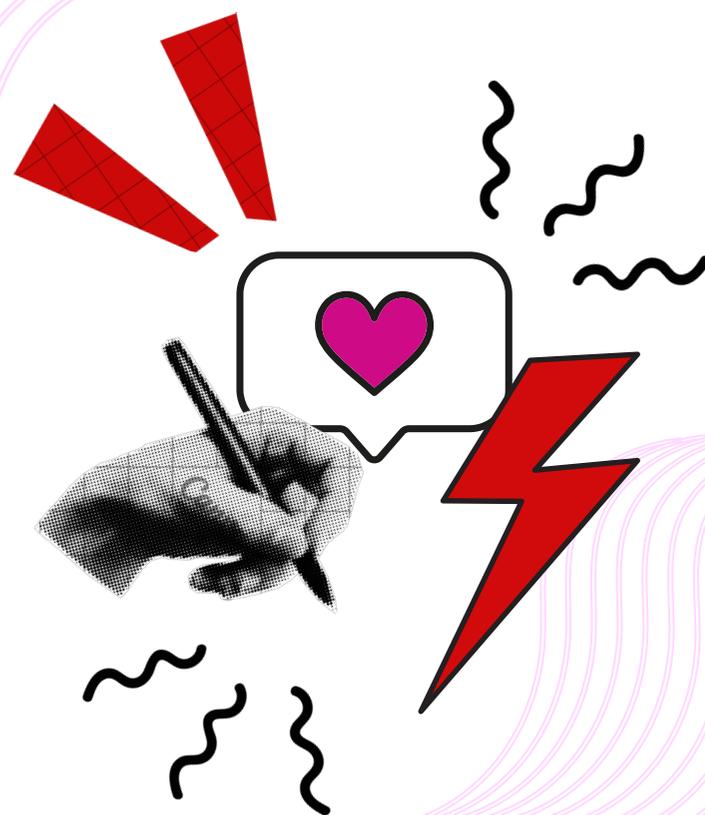


# COMUNICARE L'IMPRESA

## BRAND STRATEGY E BRAND IDENTITY

**CORSO GRATUITO DI 20 ORE  
IN MODALITA' IBRIDA (PRESENZA/ONLINE)  
RIVOLTO ALLE DONNE DEL TERRITORIO**

Con Elisa Paterlini, imprenditrice digitale, TEDx speaker, blogger e content creator con una community di mezzo milione di follower sui social media. Lavora da 25 anni nella formazione professionale, fondatrice e curatrice del blog e progetto "Mi prendo e mi porto via".



### INFORMAZIONI

# COMUNICARE L'IMPRESA

## BRAND STRATEGY E BRAND IDENTITY



### QUANDO E DOVE

20/09 h. 9-16 **in presenza** presso CSL La  
Cremeria di Cavriago  
23/09 h. 18 - 20 **online**  
14, 16, 21, 23/10 h. 17-20 **online**



### DESTINATARI

Rivolto **a tutte le donne**, occupate o  
disoccupate, residenti o domiciliate nella  
regione Emilia-Romagna.



### CORSO GRATUITO

Il corso è **finanziato** dal  
FSE e dalla Regione Emilia-  
Romagna.

### OBIETTIVI



Percorso rivolto a **donne**  
(indipendentemente dalla situazione  
occupazionale) che desiderano **muovere i  
primi passi nel mondo del digital  
marketing**, con un focus sulla creazione e  
gestione della propria **brand identity** e  
della presenza online. Lavoreremo sulla  
promessa di **valore**, su come proporsi al  
pubblico, sulla propria **unicità** e come  
**comunicare** questi aspetti.



### INFORMAZIONI

[spaziodonna@csl-cremeria.com](mailto:spaziodonna@csl-cremeria.com)  
3240582596